



... Market et VPS Marketing du groupe. Nous avons récupéré des ressources en développement applicatif notamment, et dans la gestion des infrastructures qui nous a dotés d'une crédibilité certaine et ouvert une liste de grands comptes retail aux Etats-Unis, commandes en ligne l'historique des ventes. L'algorithme comptes retail aux Etats-Unis et dans le reste du monde. **Hebergée sur le stand Atos, PaperScent, une start-up Made in France présente sa solution de testeur de parfums connecté. PaperScent distribue des bandelettes parfumées qui portent le nom du parfum testé. Le prototype délivre sans assistance, soit huit fois plus qu'en traditionnel.**

Aussi en showcase, la donation box : une initiative pour recueillir les dons au Téléthon des employés de Worldline et Atos. La box est équipée d'un terminal de paiement sans contact, compatible de connectivité RFID avec des La balance SM 5500 avec les cartes de paiement compatible avec les cartes de paiement avec NFC, les applications Apple et Google Pay et autres e-wallets.

L'analytics : du ticket de caisse aux réseaux sociaux

La remontée et l'analyse des données restant au centre des préoccupations : l'intégrateur français Caggemini montre

TOSHIBA POUR LES OPÉRATIONS DE PROMOTION

Toshiba s'est démarqué cette année en présentant sa nouvelle plate-forme intégrée appelée Toshiba TCx Elevate. Elle comprend une solution marketing dynamique (POS Marketing), une plate-forme de gestion des commandes en ligne (Pre-Scan), et une solution de gestion des stocks en temps réel en magasin (Utilities). La solution marketing organise des opérations promotionnelles à travers des campagnes affichages en réalité virtuelle par un code QR ou la technologie sans contact développée par des partenaires du constructeur comme Mofoto.



la Smart Digital Store platform. Cet outil de consolidation collecte les informations sur les différents réseaux sociaux relatifs à un produit de marque qui sont ensuite analysées puis basculées sous la forme de *call to action* auprès des vendeurs en magasin ou sur des kiosks. La plate-forme peut être hébergée chez Caggemini, auprès d'un tiers hébergeur, ou chez le client détaillant. L'intégrateur prévoit la déclinaison d'applications autour de la plate-forme: tablette vendeurs, de kiosks digitaux, la météo ou les événements programmés autour des magasins et personnaliser selon le client. Autre invention, Epson introduit un nouveau partenariat avec l'éditeur Tough Spot. Conçue comme un moteur de recherche, la solution Tough Spot capture l'ensemble des données imprimées sur les reçus et tickets de caisse pour ensuite les intégrer dans un tableau de bord. Les responsables de magasin, vendeurs ou responsables

back-office interrogent l'outil en formulant de simples questions relatives aux commandes. Les réponses prennent alors la forme de graphiques générés combinant les recherches les plus populaires et l'historique des ventes. L'algorithme sait reconnaître des synonymes et suggérer des éléments de langage propres au vocabulaire du détaillant. Il peut également intégrer des données exogènes comme la météo pour déterminer les ventes d'articles spécifiques par beau ou mauvais temps.

La balance Digi System fait le poids

La balance tout-en-un, SM 5500 construite par Digi System, intègre un mini PC sous Linux ou Windows, elle comprend un système de connectivité RFID avec des affichages numériques ainsi que la pesée des aliments, la prise de commande en temps réel

La balance SM 5500 de Digi System pèse les aliments, prend la commande en temps réel et l'étiquette.



et l'étiquetage avec un système de coupe automatique. Digi propose également des applications de gestion des denrées alimentaires permettant de réduire les déchets des distributeurs et supermarchés. Avec Touch, une application tactile embarquée sur l'étiquette digitale, le vendeur peut rapidement enregistrer la commande des produits sans devoir se souvenir du code de chaque produit. Le constructeur déclare travailler avec de grandes enseignes en France comme système U ou E. Leclerc.

« Le rachat de Xerox ITO nous a ouvert les portes du marché nord-américain »

Annick Lemayfleux et Philippe Millin, VP Global Retail Market et VPS Marketing du groupe Atos

