

Rupture technologique majeure pour le test des parfums

PAPERSCENT® est l'innovation qui révolutionne le marché du test des senteurs. Le dispositif est développé par la société française GAUDIER KUPPEL qui bouscule l'industrie du parfum et des spiritueux. C'est le premier objet connecté qui délivre à la demande du consommateur, des cartes instantanément parfumées et personnalisées.

Notre innovation propose aux **consommateurs** un dispositif disruptif permettant de tester un parfum avec plus d'**autonomie** grâce à un geste **intuitif**, d'**identifier** facilement les parfums testés en imprimant par gaufrage les cartes au **nom du parfum**, d'**interagir** avec le produit et de s'**immerger** dans l'univers de la marque, le tout dans un environnement olfactif **purifié** grâce à la vaporisation du parfum en **milieu confiné**.

PAPERSCENT® connecte pour la première fois l'action de tester. Le digital permet entre-autre de **collecter et analyser des données** (fréquence de test d'un produit, prévisions de vente et gestion des stocks, Big data, CRM, etc.), de **communiquer** plus efficacement (campagnes marketing interactives, réseaux sociaux, etc.), de **faciliter l'acte d'achat** (e-commerce, Click & Buy, etc.), de **s'intégrer à des ERP**.

« Les bénéfices pour nos clients sont nombreux : économie massive de flacons testeurs, avec un ROI d'environ trois mois, disponibilité permanente des testeurs et papiers (pas de vols de flacons), collecte de données sur le comportement du consommateur, etc. » Marc Hagiage, CEO de Gaudier Kuppel.

PAPERSCENT® a fait l'objet d'un dépôt de **brevet** international après 18 mois de recherche et d'ingénierie.



Simulation d'un concept store avec Paperscent®



Simulation d'une borne avec Paperscent®

GAUDIER KUPPEL est un groupe **français** indépendant, spécialisé depuis **plus de 30 ans** dans la création de **solutions merchandising**. Nous créons et produisons du mobilier permettant une meilleure organisation des lieux de ventes afin d'optimiser l'**expérience d'achat**.

Nous **innovons** et développons des nouvelles technologies telles que PAPERSCENT®, pour être un acteur reconnu de l'évolution du Retail et casser les codes du marché.

Le marché du parfum fait enfin sa révolution avec PAPERSCENT®.



Display interactif Paperscent®

Contact presse : Julia HAGIAGE • julia@paperscent.fr • +336 70 02 37 84 • 45 Bd Pasteur 93120 La Courneuve